

PARIS

UNSCRIPTED | 2 & 3
JUNE 2026

SHOWCASE

LE PUSH 2026 DÉVOILE UN PROGRAMME ENRICHİ AVEC DE NOUVEAUX ACTEURS ET LA SESSION « FRESH TV » A 6 SEMAINES DE L'ÉVENEMENT

PARIS — 23 avril 2026 — À quelques semaines de sa deuxième édition, le Paris Unscripted Showcase (PUSH) dévoile les temps forts de sa programmation. Prévu les 2 et 3 juin 2026, l'événement s'impose comme un rendez-vous incontournable de l'industrie du flux, en réunissant producteurs, distributeurs et diffuseurs internationaux autour du marché français.

Une session dédiée aux briefs des diffuseurs

Pour ouvrir l'événement, PUSH proposera une session réunissant des responsables des contenus de diffuseurs français. Cette rencontre offrira un aperçu des besoins actuels en programmation ainsi que des stratégies adoptées face aux tendances mondiales.

Virginia Mouseler présente « Fresh TV » au PUSH x MIPFORMATS :

En collaboration avec RX Global (MIP), le PUSH accueillera Virginia Mouseler, PDG de The Wit, pour une session spéciale « Fresh TV ». S'appuyant sur la base de données exclusive de The Wit, cette présentation mettra en lumière les formats non-scriptés émergents et les innovations digitales à l'échelle internationale.

De nouveaux acteurs internationaux rejoignent la programmation

Le PUSH 2026 renforce également sa dimension internationale avec l'arrivée de deux acteurs majeurs : Talpa Studios et Fulwell Entertainment. Leur participation vient enrichir une liste déjà prestigieuse et confirme l'attractivité croissante de l'événement. Dori Media, déjà présent l'an dernier, sera de nouveau présent cette année.

Programme & lieux

Jour 1 — Mardi 2 juin 2026

Cinema Elysées Lincoln, 14 rue Lincoln, 75008 Paris

- A partir de 13 :15 : Accueil puis « briefs » des diffuseurs à 13h45
- Sessions à partir de 14h45 avec : Dori Media, Primitives, All Right Media, Rabbit Films et Can't Stop Media,

Jour 2 — Mercredi 3 juin 2026

Maison A, 112 avenue Kléber, 75116 Paris

- 9h30 à 10h45 : présentation « Fresh TV » (MIP) avec Virginia Mouseler puis Coffee Break de Fremantle
- De 10h45 à 12h30 : Sessions avec : Fulwell Entertainment, WeMake Productions
- De 14h à 18h : Présentations de Dreamspark, Sony Pictures Television, Talpa Studios, Satisfaction et Yes Yes Media

« À l'approche de l'événement, PUSH 2026 confirme son rôle de passerelle pour la communauté internationale des programmes de flux notamment avec l'arrivée de nouveaux participants. En combinant les perspectives des diffuseurs français et l'analyse des tendances mondiales de The Wit, nous proposons une plateforme concrète au service du développement du secteur », déclare l'organisation de PUSH.

À propos du Paris Unscripted Showcase (PUSH)

Le Paris Unscripted Showcase (PUSH) est un événement international premium dédié à l'industrie des programmes de flux. Organisé au cœur de Paris, il réunit acheteurs, producteurs et distributeurs pour découvrir les formats de demain. Grâce à un environnement sélectif favorisant projections et networking, PUSH constitue un véritable tremplin pour les jeux télévisés, la télé-réalité et les contenus factuels, tout en renforçant la position de Paris comme hub mondial de la création audiovisuelle.

Plus d'informations : www.parisunscriptedshowcase.com