

PARIS

UNSCRIPTED | 2 & 3
JUNE 2026

SHOWCASE

PARIS UNSCRIPTED SHOWCASE (PUSH) ANNONCE LES NOUVELLES DATES DE SON ÉDITION 2026 À PARIS

La deuxième édition du Paris Unscripted Showcase (PUSH) se tiendra les **2 et 3 juin 2026**. Ce choix s'inscrit dans la volonté de renforcer la position de Paris comme hub international de référence pour les formats de flux.

Fort du succès de sa première édition, cet événement de la filière créative française réunit les acteurs internationaux majeurs de formats de flux, et répond à une forte demande du marché mondial pour un événement dédié aux formats et aux programmes originaux. Le showcase propose des projections exclusives, des sessions de présentations des principaux diffuseurs français, ainsi que des opportunités de networking dans un cadre informel et convivial.

Nouveauté de cette édition : un partenariat marketing avec MIPFormats (RX France), destiné à soutenir l'ambition de PUSH, d'accroître sa visibilité et la participation internationale, tout en préservant l'ADN du showcase : un événement à taille humaine, axé sur la créativité, la qualité des rencontres et la découverte de nouveaux formats forts et exportables.

De nombreux acteurs de premier plan ont déjà confirmé leur participation, parmi lesquels :

Allright Media, Can't Stop Media, Dori Media, DreamSpark, Effervescence, Fremantle, Keshet International, Mediawan, M6 Formats, Primitives, Rabbit Films, Satisfaction Group, Sony Pictures Television et WeMake Productions.

D'autres acteurs internationaux seront annoncés dans les prochaines semaines.

Le Paris Unscripted Showcase 2026 s'impose comme un rendez-vous incontournable pour tous les professionnels à la recherche des formats de demain et de nouvelles opportunités de collaborations internationales. L'accès à l'événement est uniquement sur invitation et reste, comme l'an dernier, gratuit pour les acheteurs.

A propos du Paris Unscripted Showcase

Paris Unscripted Showcase (PUSH) est un événement international dédié à l'industrie mondiale des programmes de flux. Organisé au cœur de Paris, le PUSH réunit les principaux acheteurs, producteurs et distributeurs internationaux afin de découvrir la prochaine génération de formats à succès. En proposant un environnement particulièrement qualitatif dédié aux projections et au networking, PUSH s'impose comme un véritable tremplin stratégique pour les formats de flux, consolidant ainsi la position de Paris comme hub mondial de l'innovation et de la créativité.

Plus informations sur le site web : www.parisunscriptedshowcase.com