

PARIS

UNSCRIPTED | 14, 15, 16
APRIL 2026

SHOWCASE

Paris Unscripted Showcase – Deuxième édition du 14 au 16 avril 2026

Le marché international des formats a désormais un rendez-vous incontournable à Paris au printemps. Après le succès unanimement reconnu du premier Paris Unscripted Showcase, désormais connu sous l'acronyme PUSH, la deuxième édition, encore plus ambitieuse, se tiendra du 14 au 16 avril 2026.

Elle réunira producteurs et distributeurs français et internationaux, qui dévoileront le meilleur de leurs créations de formats de flux pour le linéaire, les plateformes et le digital, en y associant les diffuseurs français. L'objectif est d'offrir aux acheteurs du monde entier, attendus de tous les principaux marchés, y compris les États-Unis, l'Europe, l'Australie, la Chine, l'Afrique et le Moyen-Orient, une vision optimale des nouveautés du marché.

Le PUSH 2026 offrira aux participants une série d'événements organisés par chacune des entreprises participantes, avec des contenus exclusifs, des sessions sur mesure et des opportunités de rencontre avec des créateurs de programmes de renommée mondiale.

Des informations plus détaillées sur les sessions, les dates et les horaires seront adressées par les entreprises à leurs partenaires et clients.

Un représentant du Paris Unscripted Showcase indique : « *Le succès du premier PUSH2025, va permettre à l'événement de grandir tout en gardant les spécificités qui ont fait sa force. L'objectif final reste le même : valoriser l'innovation et la diversité des formats de flux français et européens en répondant aux besoins du marché international.* »

Ils ont participé au PUSH 2025 :

Can't Stop Media, Dori Media, Dreamspark, Effervescence, France tv distribution, Fremantle, Global Agency, Keshet International, M6 Formats, Mediawan, Rabbit Films, Satisfaction Group, Sony Pictures Television, Webedia, WeMake Productions, Yes Yes Media