

sPect

SYNDICAT DES **PRODUCTEURS**
CRÉATEURS DE PROGRAMMES **AUDIOVISUELS**

Quatrièmes Rencontres

Professionnelles des Producteurs Créateurs
de Programmes Audiovisuels

Mardi 10 mai 2016

 #Spect2016

Le mot du SPECT

Le SPECT se réjouit d'organiser, pour la quatrième année consécutive, les Rencontres Professionnelles des Producteurs Créateurs de programmes audiovisuels avec le soutien de l'INA, notre fidèle partenaire, de la SACEM qui nous accueille aujourd'hui dans sa célèbre et belle maison, d'Audiens, de Neuflyze OBC et d'Écran Total.

Le SPECT tient à remercier les participants de leur fidélité et de l'intérêt qu'ils témoignent ainsi à cette rencontre annuelle, désormais installée et reconnue. Il est particulièrement sensible à la présence des Pouvoirs Publics et notamment des parlementaires qui participent en grand nombre à nos échanges aujourd'hui.

La forte implication au sein des hémicycles parlementaires d'experts de l'audiovisuel est indispensable à la vie, à l'évolution et au fonctionnement harmonieux de notre secteur. Les derniers soubresauts de la loi *Création* nous l'ont encore prouvé. Il importe en effet que la représentation nationale, fréquemment et logiquement en contact avec les chaînes de télévision, connaisse mieux le monde des producteurs audiovisuels indépendants. Elle pourra ainsi mieux mesurer leur poids économique et leur responsabilité sociale, et prendre davantage conscience de leur rôle culturel majeur. Ils constituent le creuset de la créativité audiovisuelle de notre pays et ils en sont aussi les ambassadeurs auprès de multiples autres nations du monde.

Pour ne parler un instant que de notre organisation, les 43 membres du SPECT représentent environ un milliard d'euros de chiffre d'affaires cumulé et forment le premier employeur du secteur audiovisuel avec quelque 50 000 collaborateurs en emploi direct. À l'origine, le SPECT regroupait principalement des producteurs dits « de flux », souvent injustement oubliés, voire mis à l'écart, alors que les programmes de flux sont l'ADN des diffuseurs dans le monde entier. Et pourtant, aujourd'hui les deux tiers de nos membres produisent aussi des œuvres audiovisuelles patrimoniales – fictions, documentaires, captations de spectacle vivant... Cette évolution a d'ailleurs conduit le SPECT, le 8 mars dernier, à modifier sa dénomination : en conservant le même acronyme, nous sommes devenus *Syndicat des Producteurs et Créateurs* non plus « *d'émissions de télévision* » mais plus largement de « *programmes audiovisuels* ».

Un programme audiovisuel est à chaque fois un prototype, une aventure, l'enfant d'une alchimie complexe et souvent instable, faite tout à la fois de science et d'intuition, d'expérience et de spéculation, de rigueur et d'audace. Et cela que ce programme soit - au sens juridique - « œuvre audiovisuelle » ou non ; « œuvre patrimoniale » ou non. Ce processus magique de la création est universel, et nous devons le protéger et le porter collectivement, producteurs de magazines comme de fiction, de documentaires comme de reportages et de divertissement ; mais aussi y associer nos prestataires techniques et artistiques, nos salariés et leurs organisations syndicales, les diffuseurs, les institutions professionnelles et politiques ! Voyez le programme de cette matinée, tous les représentants de cet écosystème sont réunis.

Le secteur de la production audiovisuelle indépendante affronte aujourd'hui, avec tous ses partenaires, des défis d'une ampleur inédite : crise des financements, avec un marché publicitaire TV atone depuis plusieurs années et une C.A.P., « redevance audiovisuelle », parmi les plus modiques d'Europe ; crise de la pratique concurrentielle, avec un mouvement sans précédent de concentration des entreprises médias et d'intégration verticale diffusion-production ; crise de la consommation, avec une concurrence d'Internet qui détourne l'attention des publics ; crise juridico-technologique, avec la dérégulation et le développement d'accès licites ou illicites qui s'affranchissent des canaux de diffusion traditionnels et détruisent la valeur économique des contenus.

Nous ne pouvons plus raisonner comme il y a 10 ans. Nous ne pouvons pas, pour la survie même du système, accepter que des producteurs indépendants ou des prestataires travaillent à perte, que les coûts du travail augmentent encore. Nous ne pouvons pas espérer maintenir la chaîne de production en cassant des maillons faibles. Et nous ne pouvons pas affronter les enjeux et les risques actuels enfermés dans des chapelles et des corporatismes, et encore moins en nous opposant les uns aux autres. L'intérêt collectif n'est pas que l'addition d'intérêts particuliers, il doit les transcender, les unir et les dynamiser vers un même but. C'est cette union dans l'interaction qui permet de créer de la valeur, de trouver de justes équilibres, d'imaginer de nouveaux échanges, d'élaborer des solutions viables sur le long terme.

C'est, en conclusion, le souhait absolu du SPECT, au travers des relations intersyndicales, des rencontres interprofessionnelles, des négociations institutionnelles, dont il est partie prenante tout au long de l'année et qu'il entend favoriser encore plus dans les mois à venir : *producteurs et partenaires audiovisuels, unissez-vous !*

Jacques Clément,
Président du SPECT

Le mot de la SACEM

La Sacem est heureuse d'accueillir les Quatrièmes rencontres professionnelles des Producteurs Créateurs de Programmes Audiovisuels. Les programmes audiovisuels qu'ils soient de flux ou de stock mettent fréquemment en avant le patrimoine musical et culturel français et international. La musique contribue ainsi directement aux sentiments véhiculés et que les téléspectateurs peuvent ressentir. En constante évolution, ces secteurs que ce soit la musique ou la télévision savent s'adapter aux nouvelles technologies et aux attentes des consommateurs pour fournir des programmes toujours plus innovants.

Avec ses 153 000 sociétaires, la Sacem encourage l'exposition des 90 millions d'œuvres qu'elle représente, sur l'ensemble des médias. A ce titre les médias tels que le cinéma, la radio et la télévision contribuent grandement à la notoriété des œuvres et de leur(s) créateur(s), aussi bien dans le cadre des « télé crochets » ou émissions musicales que de l'ensemble des programmes télévisés qui peuvent mettre à profit l'ensemble d'un catalogue musical. Que ce soient les séries télévisées avec des séries comme Vinyl ou Empire qui mettent en scène le monde de la production musicale, des émissions comme The Voice, la Nouvelle Star, ou encore Prodiges, la musique a toujours eu et conserve sa place dans la production. Qui ne reconnaîtrait pas une émission à la musique de son générique ? La musique identifie, la musique donne à ressentir et c'est dans une fusion du 4^{ème} et 8^{ème} art que les programmes télévisés fascinent et intriguent. Les créateurs, les artistes sont la pierre angulaire de cet écosystème, pour garantir les productions télévisées et musicales de demain, il faut encourager la création, leurs créations.

Programme des Rencontres professionnelles des Producteurs Créateurs de programmes audiovisuels

Rencontres animées par **Sabine Quindou**,
journaliste et animatrice de télévision

8h30

Petit-déjeuner de bienvenue

9h00

Mot d'accueil de **Jacques Clément** (Président du SPECT)
et de **Jean-Noël Tronc**, Directeur Général de la SACEM (sous réserve)
Mot d'introduction de **Martin Ajdari**, Directeur Général des médias
et des industries culturelles représentant **Audrey Azoulay**, Ministre
de la culture et de la communication

9h25

Présentation par **Lluís Borrell** de l'étude inédite Analysys Mason :
*Approche comparative des coûts de production des programmes de
flux en Europe*

9h40

Première table ronde

*Coûts de production trop élevés et financements
insuffisants peuvent-ils nuire à la qualité des programmes ?*

Présidée par **Franck Riester**, Député Membre de la
Commission des Affaires Culturelles et de l'Education

Avec :

- **Fabrice Bonanno**, Vice Président Directeur Général et co-fondateur de Coyote
- **Nicolas Coppermann**, Président d'Endemol France
- **Giacomo Mazzone**, Directeur des relations institutionnelles de l'UER
- **Christophe Pauly**, Secrétaire National de la F3C CFDT en charge du pôle médias et du secteur juridique CFDT
- **Gilles Sallé**, Président Directeur Général de AMP Visual TV
- **Christian Vion**, Directeur Général délégué à la gestion, à la production et aux moyens de France Télévisions

11h10

Présentation du fonds d'investissement *La Fabrique des Formats*
par **Philippe Chazal**

11h15

Seconde table ronde

*Comment faire d'un bon programme un vrai succès
d'audience*

Présidée par **David Assouline**, Sénateur Vice-Président de la
Commission de la Culture, de l'Education et de la Communication

Avec :

- **Thomas Anargyros**, Co-Président de EuropaCorp Télévision
- **Jacques Essebag dit « Arthur »**, Animateur, Producteur et Fondateur du groupe AWPG
- **Monica Galer**, Présidente Directrice Générale de FremantleMedia France
- **Bibiane Godfroid**, Directrice Générale déléguée de Newen en charge des contenus et Présidente de CAPA
- **Caroline Got**, Directrice Générale déléguée à la stratégie et aux programmes de France Télévisions

12h30

Conclusion des débats par **Patrick Bloche**, Président de
la Commission des Affaires Culturelles et de l'Education de
l'Assemblée Nationale.

Avec le soutien de :



Biographies des intervenants



Martin Ajdari

Directeur général des médias et des industries culturelles. Diplômé de l'École supérieure de commerce de Paris (ESCP) et de l'Institut d'études politiques (IEP) de Paris, Martin Ajdari a été affecté au secrétariat d'État au Budget à sa sortie de l'ENA (promotion René Char-1995) avant d'occuper le poste de directeur administratif et financier de RFI (1999-2000). Conseiller technique au cabinet de M. Laurent Fabius, ministre des Finances, puis de Mme Florence Parly, secrétaire d'État au Budget (2000-2002), il a également exercé les fonctions de directeur général délégué de Radio France (2004-2009) et de directeur adjoint de l'Opéra de Paris (2009-2010) avant de devenir directeur général délégué à la gestion, aux finances et aux moyens puis secrétaire général, directeur général délégué aux ressources de France Télévisions (2010-2014). Il a dirigé les cabinets de Mme Aurélie Filippetti puis de Mme Fleur Pellerin au ministère de la Culture et de la Communication de mai à novembre 2014. Il est nommé en mai 2015 directeur général des médias et des industries culturelles au ministère de la Culture et de la Communication.



Thomas Anargyros

Thomas Anargyros est co-Président avec Edouard de Vésinne d'EuropaCorp Television suite à l'acquisition en 2012 de Cipango, société créée ensemble en 2002. A ce jour, EuropaCorp Television déploie une stratégie de développement ambitieuse tournée vers la production de fictions françaises et internationales de prime time pour l'ensemble des diffuseurs français. L'ouverture par EuropaCorp Television en septembre 2014 d'un bureau à Los Angeles, dédié au développement et à la production de séries américaines pour les diffuseurs et plateformes américains, est une nouvelle étape majeure, qui permet d'être présent et dynamique au cœur du gigantesque réacteur créatif et commercial américain. Thomas Anargyros est Président de l'USPA (Union Syndicale de la Production Audiovisuelle) depuis Janvier 2014. Entre 1993 et 1996, Thomas Anargyros a été producteur pour Pierre Grimblat et Nicolas Traube chez Hamster Productions. A partir de 1996, il a travaillé chez France 2 en tant qu'Adjoint au Directeur de la Fiction et Responsable des Coproductions Internationales. Puis en 1998, il a exercé le poste de Directeur de la fiction chez M6.



David Assouline

Sénateur de Paris. Conseiller de Paris et du 20^{ème} arrondissement.

Il est né le 16 juin 1959 à Sefrou au Maroc et est historien de formation.

Vice-président de la commission de la culture, de l'éducation et de la communication pour la Session 2015-2016 au Sénat.

A ce titre, il est notamment :

- Rapporteur pour avis loi de finances pour 2015 : Culture, Création, Cinéma
- Auteur de la proposition de loi pour l'indépendance des rédactions

Président du groupe d'amitié France-Japon au Sénat

Il occupe aussi la fonction de Secrétaire national à la Culture et à l'Audiovisuel au Parti socialiste.



Fabrice Bonanno

Vice Président Directeur Général de Coyote. Fabrice Bonanno fonde en 1989 avec Christophe Dechavanne la société de production Coyote.

Ils ont pour ambition de produire des divertissements, des talk-shows, des magazines, des documentaires et des fictions diffusés sur des chaînes généralistes telles que TF1 ou France Televisions mais aussi sur le câble (13e RUE, TF6) et la TNT (TMC, W9) ainsi que des programmes originaux pour le Web.

Ils produisent alors des émissions cultes et emblématiques comme : « Ciel mon mardi », « Coucou c'est nous », « Combien ça coûte », « Une famille en or », « Next », « Le mur infernal », « Qui sera le meilleur », « Vu à la télé », « Fourchettes et sac à dos »... Coyote produit aujourd'hui et depuis 4 ans, une émission quotidienne sur TF1 à 18h00 : « Bienvenue chez nous » et ses déclinaisons : « Bienvenue au camping » et « Bienvenue à l'hôtel ». Fabrice Bonanno et Christophe Dechavanne créent en 2015 Coyote Live, une filiale destinée au spectacle vivant pour la production de « Age tendre, la tournée des idoles ». Fabrice Bonanno est aussi Secrétaire Général adjoint du Syndicat des Producteurs et Créateurs de Programmes Audiovisuels.



Lluís Borrell

Lluís a plus de 20 ans d'expérience dans les marchés des médias, et a travaillé dans de nombreux pays avec des acteurs couvrant toute la chaîne de valeur des médias. En outre, Lluís a mené de nombreux projets dans le domaine de la distribution et de la monétisation des contenus, et a également travaillé sur les problématiques de la publicité, menant par exemple une étude conduisant à la mise en place d'une régie publicitaire pour un groupe de médias européen. Lluís travaille régulièrement sur le secteur des médias en Europe et dispose d'une expertise des médias allant de la production de contenus aux modèles de distribution et de commercialisation de ces services. Plus particulièrement, Lluís a conduit un grand nombre de missions de conseil dans de nombreux pays de l'UE, de l'Amérique Latine et de l'Afrique, afin notamment d'analyser les tendances des médias et leur impact sur les politiques publiques et la réglementation des médias. Avant de rejoindre Analysys Mason, Lluís travaillé chez Eutelsat et dans le cabinet Spectrum Value Partners. Catalan avec nationalité espagnole, Lluís a vécu et travaillé en Espagne, au Royaume-Uni pendant cinq ans et en France pendant six ans. Il est francophone et détient un Mastère de l'Université Polytechnique de Catalogne (Espagne), un Mastère de Telecom ParisTech et un MBA de l'INSEAD.



Philippe Chazal

Président, Club Galilée-La Fabrique des Formats. Philippe Chazal, professionnel du secteur de l'audiovisuel et enseignant chercheur à l'université, commence sa carrière en tant que conseiller pour la programmation chez TF1 en 1982. Après un passage sur TV5 en tant que coordinateur des programmes, Philippe Chazal devient Directeur de l'antenne de TF1 aux Etats-Unis en 1987. Après plusieurs années passées en tant que Conseiller du Président d'Arte France, il prend la tête de la chaîne Histoire (1997-2004) et, de façon parallèle, devient Président de l'Association des chaînes conventionnées du câble et du satellite (ACCeS). En avril 2004, Philippe Chazal est nommé Directeur Général de France 4 puis devient Président de Multimédia France Production, filiale de France Télévisions. De 2006 à 2011, il occupe successivement les postes de Directeur des Projets et de Conseiller auprès du Président chez Arte France. Président et fondateur du Club Galilée, club de réflexions sur les médias (depuis mars 2006), Philippe Chazal est désormais consultant et producteur indépendant.



Nicolas Coppermann

Président du groupe Endemol France. Diplômé de HEC, Nicolas Coppermann a débuté sa carrière dans le conseil stratégique chez Bain & Co puis Braxton pendant 7 ans. En 1994, il rejoint le groupe M6 en tant que Directeur Délégué de sa filiale C Productions. En 2000, il co-fonde et dirige la société de production d'Emmanuel Chain (Eléphant & Cie), avant de repartir chez M6 jusqu'en 2006 en qualité de Directeur Adjoint des Programmes. De 2006 à 2008, il est le Président de la société Télé Image Studio et membre du Comité Exécutif du groupe Marathon. En 2009, Nicolas Coppermann devient Directeur Général de Robin & Co (CALT, Calt Distribution, MonkeyPackFilms, Robin Productions, L'humour en Capitale). En juin 2012, il est nommé Directeur Général d'Endemol France et il devient Président du groupe Endemol en France en janvier 2013. Nicolas Coppermann est également Vice-Président du SPECT, membre du Conseil Syndical de l'USPA, membre du Conseil d'Administration de la CPA et Président de la Commission Numérique de la CPA.



Jacques Essebag dit « Arthur »

Animateur, Producteur, Fondateur du Groupe AWP. Carrière télévisée : Animation et production.

Depuis 1992, Arthur a animé notamment les émissions suivantes :

Sur France 2 « Les Enfants de la télé » (émission qui remporte le 7 d'Or de la révélation de l'année) ; « Les Enfants du cinéma » ; « Le Bêtisier du samedi » ; « La Fureur du Samedi soir » (émission qui remporte le 7 d'Or de la meilleure émission musicale en 1997) ; et « Les Enfants de la télé » sur France 2 puis TF1.

Sur TF1 : « L'Emission Impossible » ; « La Fureur » ; « 120' de Bonheur » ; « Rêve d'1 Soir » ; « Rêve d'1 Jour » ; « Personne n'est Parfait » ; « Nice People » (les prime times) co-présenté avec Flavie Flament ; « A Prendre ou à Laisser » ...

Arthur crée en 1994 avec Stéphane Courbit la société CASE Productions. En 1998 ils s'associent avec Endemol et créent le groupe ASP Endemol. Puis ils créent successivement les sociétés Endemol Développement dont Arthur devient le PDG en 2006, et Endemol France dont Arthur et Stéphane Courbit deviennent PDG en alternance jusqu'en 2007. A travers cette dernière société ils développent et rachètent plusieurs filiales : CASE Productions, ASP Productions, Niouprod, So Nice Productions, Planetarthur.com, Hubert Productions, PAF Productions, Société Miss France/Miss Europe, La Société du Spectacle, La Boîte 2 Prod. En 2010 Arthur crée Satisfaction the Television Agency à travers laquelle il produit et anime notamment les émissions « Ce Soir Avec Arthur » sur Comédie, « Vendredi Tout Est Permis », « Le 31 Tout est Permis », « Stars sous Hypnose », « Rock'n Roll Circus », « Les Z' Awards de la Télé », « Les Invisibles » sur TF1.

Satisfaction produira également les émissions « Stand Up TV » diffusée sur Comédie , « Claudia Tagbo & Co le grand gala de l'humour » et « Ronde de Nuit » pour France Télévisions. En 2012 Arthur crée la société Serenity Fiction, qui produit plus de 300 épisodes de « Au nom de la vérité » une scripted reality diffusée sur TF1. Parallèlement, Arthur a développé de nombreuses activités dans les domaines de la radio, du théâtre et du cinéma.



Monica Galer

Titulaire d'un master d'Histoire (Ecole pratique des hautes Etudes (EPHE) à Paris), Monica a commencé sa carrière dans le cinéma. De 1972 à 1983, elle a travaillé à l'International Film Festival of Rotterdam (pendant ces 11 ans, elle a tout fait, d'assistante à codirecteur, d'acheteuse à productrice exécutive de films). Elle a ensuite été Directrice de Classic Films, société basée à Amsterdam spécialisée dans la distribution de films d'Art et d'Essai de 1983 à 1985. Puis elle a travaillé en freelance dans le cinéma de 1986 à 1989 (organisation de festivals, d'événements internationaux, distribution de films, etc.). Elle s'est ensuite tournée vers la télévision : en 1989, elle crée le Département International chez John De Mol Productions. En 1994, elle est EVP (Executive Vice Présidente) des Ventes Internationales chez Endemol Entertainment International. En 1996, elle rejoint All American Fremantle International Inc à Londres comme SVP (Senior Vice Présidente) où elle s'occupe de la vente de programmes, des productions locales et elle est responsable des sociétés aux Pays-Bas, en Espagne, en Italie, au Portugal, en Amérique Latine, et en France. En 1998, elle arrive chez Télé Images à Paris comme EVP (Executive Vice Présidente). En 2000, elle intègre le groupe RTL pour qui elle monte le Département des Acquisitions de RTL en Pologne. D'Octobre 2000 à Avril 2010, elle était «Managing Director» de Blue Circle (qui produit entre autres Nouvelle Star, X Factor, RTL Boulevard... en Hollande). Fonction qu'elle cumulait (depuis 2007) avec celle de Présidente de FremantleMedia France mais aussi celle (depuis 2009) de CEO Northern and Southern Europe et dirigeait donc 6 pays (France, Italie, Espagne, Portugal, Pays-Bas et Belgique). Depuis Septembre 2011, elle se consacre exclusivement à FremantleMedia France.



Bibiane Godfroid

Bibiane Godfroid est une journaliste belge. Diplômée en droit et fiscalité de l'Université catholique de Louvain. Elle commença sa carrière comme rédactrice en chef et présentatrice du JTL sur l'antenne belge de RTL Télévision, puis devint Directrice des Programmes et de la Fiction de RTL-TVI en 1987. Bibiane continuera de présenter les journaux de RTL-TVI, jusqu'au 11 septembre 1989. En 1991, elle devient directrice des programmes de Canal J avant d'être appelée par Hervé Bourges comme Directrice de la Programmation de France 2. À partir de 1996, elle poursuit sa carrière au sein du Groupe Canal+, tout d'abord comme Directrice des Programmes Numériques et Directrice de l'Antenne, puis comme PDG de la chaîne premium Kiosque. Elle est ensuite nommée Vice-Présidente Exécutive des chaînes et services du Groupe Canal+ tout en assurant la présidence de Canal+ Belgique, Canal+ Régie France et Universal Studio Networks Europe de 2000 à juillet 2002. Elle rejoint la filiale de production audiovisuelle de RTL Group, FremantleMedia, en juillet 2003 comme PDG de FremantleMedia France et Directrice des Programmes de la société, où elle développe de nombreux programmes de télé-réalité pour M6. Elle est Directrice Générale des Programmes de M6 du 1er janvier 2007 au 31 décembre 2014. Elle devient, à partir du 1er janvier 2015, Directrice Générale des Productions du groupe M6. Elle quitte son poste le 30 juin 2015. En décembre 2015, Bibiane Godfroid est nommée directrice générale en charge des contenus de la société de production Newen et également Présidente de CAPA.



Caroline Got

Caroline Got est titulaire d'un DEA de sciences politiques et diplômée de l'IEP Paris. Elle débute sa carrière en 1990 comme responsable du service économique d'Unifrance Film. En 1994, elle intègre la société ECM basée à Londres spécialisée dans les formats comme productrice et responsable de la zone Europe du Sud. Elle est nommée directrice des achats de TF1 Vidéo en 1999 avant de devenir, en 2004, directrice des pré-achats cinéma pour TPS. En 2007, elle rejoint France 3 en tant que directrice de l'unité fictions où elle met notamment en place le schéma de centrale d'achat programmes de stock du groupe France Télévisions. Depuis 2008, elle était directrice générale de TMC/NT1. Depuis août 2015, Caroline Got est directrice déléguée à la stratégie, aux programmes et au sport de France Télévisions.



Giacomo Mazzone

Manager au sein du Groupe Public Service Broadcasting and Media, l'équivalent britannique de France Télévisions, Giacomo Mazzone est journaliste de formation avec plus de 30 ans d'expérience dans les secteurs de l'information et des relations internationales. Il a ainsi travaillé pour les chaînes Rai, Euronews, Eurosport et, depuis 2002, pour l'UER (l'Union Européenne de Radio-Télévision), la plus grande alliance de médias de service public. A la Rai, le principal groupe audiovisuel public italien, Giacomo a fait partie de la newsroom pendant 15 ans avant de participer à la création de la chaîne Euronews (1992-1997). Il y couvrait notamment les opérations spéciales et supervisait les partenariats. De retour en Italie, Giacomo a initié la création de la chaîne d'informations RAINews 24. Il est ensuite devenu Directeur des Relations Internationales puis a rejoint le Conseil d'Administration de l'UER à Genève en 2002 pour le compte de la Rai. Dans le cadre de l'UER, Giacomo est responsable des relations institutionnelles depuis 2011, et assure le suivi des relations avec les pays d'Afrique du Nord (Algérie, Maroc, Libye, Egypte, Jordanie, Syrie, Tunisie, Liban) ainsi que pays du Sud de l'Europe (Italie, France, Espagne, Malte, Chypre, Grèce, Turquie, etc.) En 2011, Giacomo a collaboré avec la chaîne nationale tunisienne pour retransmettre les premières élections multi partis. Depuis 2013, il siège au WBU (World Broadcasting Union).



Christophe Pauly

Christophe Pauly est titulaire d'un diplôme d'études approfondies (DEA) en Anthropologie, sciences et techniques (Aix-Marseille I). Il a exercé en tant qu'archéologue avant d'être journaliste pour la chaîne Mezzo ; il a ensuite collaboré au Soir 3 à la rédaction nationale de France 3. Il a été secrétaire général du Syndicat national des médias CFDT et il est aujourd'hui secrétaire national de la F3C CFDT en charge du pôle médias et du secteur juridique. Il est par ailleurs l'auteur de romans de science-fiction.



Sabine Quindou

Sabine Quindou est une journaliste et animatrice de télévision française. Elle a présenté, de 1993 à 1996 puis de 1999 à 2012, avec Frédéric Courant et Jamy Gourmaud l'émission *C'est pas sorcier* diffusée sur France 3. D'ascendance martiniquaise, Sabine Quindou est titulaire d'une maîtrise d'histoire contemporaine (Archives historiques : analyse des témoignages oraux d'anciens déportés de Dachau 1943-1945, sous la direction des professeurs Bariety et Fabreguet, mention TB) et diplômée en journalisme du CELSA, elle fait ses débuts comme reporter à France 2, Europe 1 et l'Agence France-Presse, avant de partir pour l'Afrique (Togo, Madagascar, Djibouti), travaillant pour RFO et TV5. En novembre 1993, elle entre à France 3 où elle est journaliste et chroniqueuse pour les magazines entre 1998 et 1999 *C'est clair pour tout le monde* puis *C'est pas la mer à boire*. De novembre 1993 à octobre 1996 puis de novembre 1999 à 2012, elle rejoint Frédéric Courant et Jamy Gourmaud et coprésente l'émission ludique de vulgarisation scientifique *C'est pas sorcier*. En 2007, elle présente sur France 5 *Attention fragile*, une émission sur l'environnement. Depuis 2008, elle fait le tour du monde pour *Thalassa*. Parallèlement elle réalise des documentaires pour France Télévisions. En 2009, elle est l'animatrice d'une nouvelle attraction dynamique de Vulcania. Durant la saison 2011-2012, elle coprésente avec Georges Pernoud et Laurent Bignolas le magazine *Thalassa* trois vendredis par mois en première partie de soirée sur France 3. À partir de septembre 2012, elle reprend les commandes de l'émission *Transportez-moi !* sur La Chaîne parlementaire une fois par mois. L'astéroïde (23890) Quindou a été nommé en son honneur. Depuis la rentrée 2015, on la retrouve avec Fred pour *L'Esprit sorcier*, la suite de *C'est pas sorcier* sur le net.



Franck Riester

Député-maire de Coulommiers, diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion (ISG) et titulaire d'un Master de Gestion des collectivités territoriales de l'ESSEC, Franck Riester est député de la 5^{ème} circonscription de Seine-et-Marne depuis juin 2007. Il est également maire de Coulommiers depuis mars 2008 et président de la Communauté de Communes du pays de Coulommiers. Membre de la Commission des Affaires Culturelles et de l'Education de l'Assemblée nationale, il s'est particulièrement investi sur les questions liées à la culture, aux médias, aux nouvelles technologies. Il a ainsi été membre de la Commission Copé portant réforme de l'audiovisuel public en 2008, rapporteur de la loi Hadopi en 2009, et co-auteur du rapport sur la Création musicale et la diversité à l'ère numérique sur la création du Centre National de la Musique en 2011. Il a également représenté le groupe Les Républicains au sein de la Commission ad hoc de réflexion et de propositions sur le droit et les libertés à l'ère numérique installée en juin 2014 par le président de l'Assemblée nationale et dont les travaux se sont poursuivis jusqu'en octobre 2015. Par ailleurs, en tant que chef d'entreprise – il dirige à ce titre plusieurs concessions automobiles – Franck Riester s'est investi sur les questions économiques, votant notamment en 2009 la création du statut d'auto-entrepreneur. Enfin, il s'engage également sur les questions sociales et le vivre-ensemble, votant en 2013 la loi ouvrant le mariage aux personnes de même sexe qui représente une avancée importante en matière d'égalité des droits dans notre société. Franck Riester fait partie du bureau politique des Républicains, l'instance de direction du parti.



Gilles Sallé

En 1986, âgé de 21 ans, Gilles Sallé crée sa propre société audiovisuelle - Atlantic Media - aux Sables d'Olonne, pour développer une activité de production de films d'entreprise. En 1992, suite à la rencontre avec Georges Pernoud et les équipes de Thalassa, Gilles Sallé décide de développer une seconde activité pour la télévision. Il construit ses premiers moyens vidéomobiles. L'entreprise prend la marque d'AMP. En 2004, début de l'activité de tournages en Studio, complémentaire à l'activité vidéo-mobile avec la création des Studios d'Ivry (aujourd'hui Studios Paris Sud) suivi du rachat des Studios 107 à TF1 en 2005. AMP passe de 6 à 15% de parts du marché français. En 2007, AMP rachète VISUAL TV. L'entreprise double alors son chiffre d'affaires, détient 30% du marché français et compte 200 salariés permanents. En 2012, création de la filiale Africaine à Casablanca puis Abidjan en 2015. Ouverture de la base à Dubaï fin 2015 plus spécifiquement dédiée aux activités HF internationales. En 2014, Gilles Sallé associe AMP Visual TV avec Gabriel Fehervari, l'ancien dirigeant d'Alfacam pour créer WorldLinxAlliance, entreprise paneuropéenne de prestations HF. En 2015, création d'IXI LIVE, basée à Toulouse pour développer les activités de transmission satellite en association avec Bernard Birebent, ancien dirigeant des Films du Soleil. 2016, AMP Visual TV construit le plus grand car-régie européen en 4K. Ce nouvel outil sera mis en service à l'occasion des 24 Heures du Mans puis de l'Euro 2016 de Football. En 2016, AMP Visual TV réalise 110 Millions de chiffre d'affaires, emploie plus de 410 salariés permanents, dispose de près de 30 moyens vidéomobile, plus de 20 studios, est devenue la première entreprise du secteur de la prestation audiovisuelle en France, 3eme en Europe.



Christian Vion

Diplômé d'HEC, Christian Vion commence sa carrière en 1983 à Antenne 2, au contrôle de gestion puis comme responsable du budget. Il rejoint la Sept-Arte en 1992 en tant que Directeur financier et de Secrétaire Général Adjoint jusqu'en 2000. En parallèle il est Directeur financier de la Cinquième de 1997 à 2000. Secrétaire général d'Arte France de 2001 à 2002, il en devient Directeur Général Adjoint et membre du directoire à partir d'octobre 2002. En janvier 2006, il rejoint France 2 comme Directeur Général Délégué en charge des ressources. En janvier 2010, il devient directeur général adjoint de France Télévisions en charge du domaine fabrication, technologies et développements numériques. Il devient en octobre 2010 Directeur Général Adjoint de France Télévisions en charge de la production et des Moyens des Antennes. En 2014, il est nommé Secrétaire Général de France Télévisions et Directeur général adjoint en charge de la production et des moyens des antennes. En avril 2016, il est nommé Directeur Général Délégué Gestion, Production et Moyens.

Conclusion des débats



Patrick Bloche

Patrick Bloche est le président de la Commission des Affaires Culturelles et de l'Éducation à l'Assemblée nationale, Député de Paris depuis 1997, Conseiller de Paris et du 11^e arrondissement chargé de l'urbanisme. Il est également membre de nombreux conseils d'administration du Théâtre musical de Paris, du Haut-Conseil des musées de France, de l'Orchestre de Paris, du Festival de Cannes et de France Télévisions. Diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris et de l'université de Paris X Nanterre, il débute sa carrière comme assistant parlementaire en 1981. Il est ensuite assistant du président de la Commission de la Production et des Échanges de l'Assemblée nationale de 1988 à 1993, et membre de la section des relations extérieures du Conseil économique et social, de 1992 à 1994. Patrick Bloche est élu 1^{er} Adjoint au Maire du 11^e arrondissement de Paris de 1995 à 2001, Conseiller délégué aux Finances et à l'État spécial du 11^e arrondissement, de 2001 à 2008 et enfin Maire du 11^e arrondissement de Paris, de 2008 à 2014. En 1998, chargé par le Premier ministre d'une mission sur la présence internationale de la France et de la francophonie dans la société de l'information, il a rédigé le rapport intitulé « Le désir de France ». Patrick Bloche mène une activité intense au sein du Parti Socialiste, tour à tour Secrétaire de la section P.S. du 11^e arrondissement (1983-1995), membre du bureau de la Fédération de Paris (depuis 1984), Délégué national auprès du Premier secrétaire chargé de l'Environnement (1990-1994), membre de la Commission nationale des conflits (1994-1997), 1^{er} Secrétaire adjoint de la Fédération de Paris (1997-2000), Délégué national (1997-2000). En 2000, il devient 1^{er} Secrétaire de la Fédération du P.S. de Paris, fonction qu'il occupera pendant huit années. Il est également Responsable national aux nouvelles technologies de l'information et au multimédia de 2000 à 2003. Patrick Bloche est membre du Bureau National du P.S. depuis 2003. Secrétaire national chargé des médias entre 2008 à 2012, il est actuellement conseiller politique du Premier secrétaire.

Les partenaires

La Sacem

La Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (Sacem), créée en 1851, est une société privée à but non lucratif dont la mission principale est de collecter et répartir les droits de ses membres, à chaque fois que leurs oeuvres sont utilisées ou diffusées.

Elle compte 149 000 membres, dont 18 000 de nationalité étrangère appartenant à 163 pays différents. Chaque année, plus de 4 000 nouveaux membres rejoignent la Sacem et lui confient la gestion de leurs œuvres.

Ses membres représentent des répertoires nombreux: auteurs, compositeurs et éditeurs de musique dans tous les genres (pop, rock, jazz, classique et contemporain, musique à l'image...), humoristes, poètes, mais aussi auteurs de doublage et sous-titrage et auteurs-réalisateurs. La Sacem est également à l'origine du Fonds Culturel Franco-Américain (FCFA), une collaboration unique avec la Directors Guild of America (DGA), la Motion Picture Association (MPA), et la Writers Guild of America West (WGAW), dont la mission est de promouvoir la création et la restauration cinématographique, d'encourager les talents et de favoriser les dialogues entre les professionnels des deux pays.

Dans le cadre de son action culturelle, la Sacem déploie également depuis 50 ans une politique de soutien à la création, en accompagnant les carrières artistiques, en stimulant la diffusion des oeuvres et en facilitant l'insertion des jeunes professionnels, dans tous les répertoires.

L'INA

L'INA entreprise publique audiovisuelle et numérique créée en 1975, collecte, sauvegarde et transmet le patrimoine de la radio et de la télévision français.

Dans une démarche d'innovation tournée vers les usages, l'Ina valorise ses contenus et les partage avec le plus grand nombre : sur ina.fr pour le grand public, sur inamediapro.com pour les professionnels, à l'Ina THÈQUE pour les chercheurs.

L'INA propose également une offre de formations qui couvre l'ensemble des besoins des professionnels, débutants ou confirmés, dans 15 domaines de l'audiovisuel, du numérique et des nouveaux médias. Cette offre répond à l'évolution rapide des modes de fonctionnement des entreprises - convergence des métiers et exigence de polyvalence des équipes notamment. Avec 470 stages en 2016, dont 13 % de nouveautés, les formations de l'Ina répondent en temps réel aux enjeux et aux tendances d'un marché professionnel toujours plus exigeant.

AUDIENS

Groupe de protection sociale des professionnels de la culture, de la communication et des médias, Audiens est le partenaire des employeurs, créateurs d'entreprise, travailleurs indépendants, salariés permanents et intermittents, journalistes, pigistes et retraités.

Retraite, santé et prévoyance, action sociale, prévention ou médical..., le groupe conçoit des solutions innovantes, adaptées à leurs métiers et à leurs parcours professionnels.

De par sa dimension paritaire et son expérience, Audiens se positionne en tant que référent social, véritable porte-parole des industries de la culture et de la création.



Neuflize OBC

Leader dans le financement de la production audiovisuelle et cinématographique et acteur incontournable du secteur culturel grâce à sa stratégie de mécénat dynamique et originale au service des arts visuels, Neuflize OBC soutient les quatrièmes Rencontres Professionnelles des Producteurs Créateurs de Programmes Audiovisuels, le 10 mai prochain.

C'est l'occasion pour la Banque de renforcer ses relations avec les professionnels de la production audiovisuelle et de les accompagner dans leurs initiatives et leurs réflexions sur l'avenir du secteur.

Neuflize OBC dispose par ailleurs d'un positionnement privilégié dans de nombreux secteurs d'activité : la Santé, l'Internet, l'Art, les Entrepreneurs de la Finance etc.

Reconnue comme l'un des acteurs majeurs de la banque privée en France, elle se distingue par une approche globale des patrimoines fondée sur une vision intégrée des patrimoines privés et professionnels et par la primauté qu'elle accorde au conseil.

Ecran Total : une vision transversale de l'entertainment

Magazine indépendant lancé en octobre 1993 par Serge Siritzky, "Ecran Total" présente une vision transversale de l'audiovisuel et du cinéma. Au fil du temps, le magazine a vu son ossature évoluer en concordance avec les préoccupations des professionnels. Ses contenus sont enrichis par Musique Info, rubrique dédiée au marché de la musique.

Leader du marché, l'hebdomadaire est complété par la lettre quotidienne confidentielle "E.T.", par le "Cahier des exploitants", un mensuel proposant des articles ciblant les exploitants et les distributeurs de cinéma et détaillant un mois de programmation cinéma, et par des indicateurs, tel le "Tableau de bord de l'exploitant" qui retrace les entrées en salle le mercredi à 14h00 et le premier jour d'exploitation.

Couvrant toutes les grandes manifestations qui comptent, "Ecran Total" propose chaque semaine des enquêtes, une grande interview et un dossier.

Outre l'éditorial de Serge Siritzky, toujours très attendu, il comporte aussi le succès de la semaine, l'Echo du public, les chiffres d'audience de la télévision et du cinéma, la programmation salle sur trois mois, ainsi que de nombreuses pages d'actualité et d'analyses permettant de cerner les grandes tendances qui marquent l'audiovisuel, le cinéma et la musique chaque semaine.



Quatrièmes rencontres professionnelles
des Producteurs Créateurs de Programmes Audiovisuels

Le mardi 10 mai 2016

de 9h à 13h

Auditorium Debussy - Ravel à la SACEM

4 rue du Général Lanrezac
92000 Neuilly-sur-Seine

 Ligne 1 - Station Pont de Neuilly

Contacts :

SPECT

Vincent Gisbert, *Délégué Général*
5 rue Cernuschi - 75017 Paris
01 40 53 23 00
spect@spect.fr

Relations Presse :

Anne-Laure Marin, *Agence Vingt-Quatre*
06 42 05 09 64
annelaure.marin@vingt-quatre.fr

 **#Spect2016**