

Le 18 octobre 2016

« Prodiges » et « Guess my age » : deux formats originaux à l'honneur en France et à l'international

Le SPECT félicite chaleureusement Shine France pour le Prix Format Special remporté pour « Prodiges » et Tooco (groupe Newen) associé à Vivendi Entertainment qui a remporté le prix Export avec « Guess my age ».

A l'occasion du MIPCOM, le Prix Spécial Format 2015 a été remis par TV France International et La Fabrique des Formats à *Prodiges* créé et produit par Shine France. Le Prix Spécial récompense un format français jugé particulièrement innovant. *Prodiges* est la première émission à révéler les jeunes talents du classique dans trois catégories : danse classique, musique instrumentale et chant. Une troisième saison est prévue sur France 2 pour la fin d'année. A l'issue de la diffusion en France, *Prodiges* va faire l'objet d'un « programme spécial » sur la Rai en Italie et les discussions sont en cours pour une adaptation du format pour le groupe BBC.

Le prix Export a été attribué à *Guess my age* créé par Aurelien Lipiansky et diffusé avec succès sur C8. Le format a d'ores et déjà été vendu sur 15 territoires. Il est en production pour l'ARD (première chaîne publique allemande) en vue d'une diffusion en access prime time, a également été diffusé en Slovaquie et vendu en République Tchèque pour une diffusion en prime time début 2017. Il succède à *Slam* et à *Vendredi tout est permis*, les premiers lauréats.

Il convient toutefois de souligner que les montants d'exportation de formats français restent encore beaucoup trop modestes, à l'échelle mondiale, avec 23 millions d'euros en 2015. Il reste donc encore beaucoup à faire.

Il existe en effet une « fenêtre de tir » pour les formats français, car depuis plusieurs années aucun format international très puissant n'a émergé. Les créations locales ont donc mécaniquement plus d'opportunités. La remise de ce prix format export est ainsi l'occasion de réaffirmer avec force, la nécessité de renforcer l'exposition des formats et productions originales développés par des producteurs indépendants pour les programmes de flux. La mise en place par les pouvoirs publics d'une politique volontariste doit permettre de donner toute sa place à la créativité française dans un marché international du format estimé à près de 3 milliards d'euros.

Vous pouvez joindre Vincent Gisbert pour toute question complémentaire au 01 40 53 23 38 ou par mail : vincentgisbert@spect.fr